



TRANSAT CLASSIQUE LAGASSÉ Group

DEPART DANS MOINS DE QUATRE MOIS !

LE GROUPE LAGASSÉ CHANGE DE LOGO



Le Groupe Lagassé est une compagnie internationale qui est en constante évolution. Agissant sur le continent européen et nord-américain, la compagnie se voit constamment en mouvance. Cette mouvance apparaît dans la nouvelle identité visuelle par les bulles. Celles-ci symbolisent les divisions qui peuvent être singulières ou en groupe. Leur "mouvance" amène à comprendre l'interaction qui agit entre les compagnies. L'ensemble des "bulles" forme un L qui montre leur appartenance à un seul groupe, le Groupe Lagassé.



SAINT BARTH, ILE DE SOLEIL AU NORD DE L'ARCHIPEL DES CARAÏBES

Saint Barth reçoit depuis plusieurs années deux grands événements nautiques : la Bucket réservée aux yachts à voile de plus de trente mètres (tous les ans) et la Transat AG2R (tous les deux ans) dont le départ de la 9e édition a été donné le 20 avril de Concarneau.

Désormais Saint Barth accueille la **Transat Classique LAGASSÉ Group**, la première Transat réservée aux yachts de tradition. Quel honneur pour la Transat d'être accueillie dans l'un des joyaux des Caraïbes, à une époque où le petit port de Gustavia se pare des plus beaux yachts du monde venant passer les fêtes de fin d'année ! A cette période où les bateaux sont comprimés sur leurs pare-battage respectifs, la collectivité s'est engagée à trouver une place pour ces yachts d'un autre temps qui arriveront de Douarnenez via une escale à Agadir. Ils pourront alors être admirés par les habitants de l'île et les nombreux visiteurs du moment.

Un remerciement spécial à notre ami Christophe Baudoin qui œuvre pour que cette arrivée ne déroge pas à la tradition : St Barth a toujours su accueillir dans la liesse les marins à l'arrivée d'une Transat, et l'accueil promet d'être chaleureux !

MISES A L'EAU : EN AVRIL, NE VOUS DECOUVREZ PAS D'UN FIL



Malgré le proverbe, beaucoup de bateaux se sont découverts en ce mois d'avril ! Le premier à ouvrir le bal des mises à l'eau était **Lady Mone**, après six ans de chantier. Un grand moment d'émotion pour son propriétaire Gilles Michel, qui a fait une restauration superbe de son plan Cornu.

Bilou-Belle a aussi retrouvé son élément naturel, Jean-Jacques Ollu ne fait pas de mystères sur ses prétentions au podium. Si la mise à l'eau s'est parfaitement déroulée pour ce dernier, le week-end a été perturbé par des plots qui se lèvent un peu vite. Résultat : pas une rayure sur le bateau, mais une voiture endommagée !

Stiren s'est paré d'une nouvelle laque avant de s'ébrouer dans la grande bleue. La voile à adopter pour la Transat est le grand sujet du moment, il faudra trancher entre l'indispensable et le superflu, en un mot le plus judicieux.

Mowgli, révisé des boulons de quille à la girouette, a retrouvé les eaux de la Baie de Seine.

Kallinira à débuté ses entraînements et se prépare du coté de la Trinité sur Mer.

Onyx est sous les sangles, non loin de **Corto** qui a engagé une lutte contre la montre pour être fin prêt pour la grande traversée.

Petite Lande à fini la révision complète de son gréement et brille de mille feux.

En mai faites ce qu'il vous plait et tenez nous au courant de vos préparations

Noélie, BATEAU ACCOMPAGNEUR



Un bateau suivra la course avec des médecins et un chirurgien à son bord. Noélie est un magnifique Passoa 49 en aluminium tout frais sorti de chantier, le bateau de voyage par excellence, un vrai coffre fort. Noélie a la particularité d'être la propriété d'un des partenaires de la course, Edouard Paulet, PDG des conserveries Chancerelle, les plus anciennes de Douarnenez, connues pour la production des boîtes de sardines Connétable. Noélie sera positionné par la Direction de Course de façon à intervenir sur un bateau qui nécessite une assistance médicale ou autre. Il sera parfois à portée visuelle de certains bateaux et pourra nous faire parvenir des images du milieu de l'Atlantique.

17 AOUT, 13H00 : LE DEPART DE LA TRANSAT CLASSIQUE LAGASSE GROUP SERA DONNE DEPUIS L'ABEILLE BOURBON, REMORQUEUR DE HAUTE MER



Xavier Rolin, Vice-Amiral d'Escadre, Commandant la région maritime Atlantique-Manche-Mer du Nord et Préfet Maritime de l'atlantique vient de donner aux organisateurs son accord pour la mise à disposition de l'Abeille-Bourbon pour donner officiellement le départ de la course. L'Abeille Bourbon est un des mythes forts du sauvetage en mer. Qui n'a été parcouru de frissons en suivant les images de ce condensé de technologie long de 80 mètres, conçu pour affronter les conditions dantesques que peuvent offrir l'Atlantique, au large ou à l'approche des côtes, réputées mondialement pour leur inhospitalité. Comme un phare, développant une puissance de plus de 12.000 chevaux, l'Abeille Bourbon et son équipage d'hommes aguerris ramènent dans le droit chemin les énormes cathédrales d'acier que sont les cargos en dérouté.

SUIVI DE LA FLOTTE AVEC ARGOS



Seuls au milieu de l'Atlantique ? oui mais suivis de près ! Les bateaux sont équipés de plusieurs balises les reliant à la terre. En premier lieu, une balise dite de détresse, est obligatoire à bord de chaque bateau. Mise en service par un équipier en cas de demande d'assistance (certaines se déclenchent automatiquement une fois dans l'eau), un signal est immédiatement transmis à Toulouse au CNES puis est renvoyé aux centres d'interventions de la zone concernée. L'heure de déclenchement et la position exacte de la balise permet aux services de secours de déclencher les moyens appropriés : hélicoptère, Falcon, ou de détourner un cargo. Une autre balise, fournie par l'organisation, permet par ailleurs au Directeur de Course et au grand public de connaître en continu la position de chaque bateau. Ce sont les balises Argos de la société CLS qui ont été retenues par l'organisateur. CLS Argos offrira par ailleurs des lots spéciaux à l'arrivée de chaque étape et deux trophées aux bateaux ayant réalisés des performances spécifiques (meilleure remontée en 24 heures, parcours le plus court effectué). La position des bateaux sera reportée plusieurs fois par jour sur le site Internet de la Transat Classique LAGASSÉ Group (www.transat-classique-lagasse.com). Une animation sur une carte permettra de visualiser la position de chaque bateau, la météo rencontrée, les écarts entre les bateaux



SOUS L'OEIL DE JEAN-PAUL

Depuis février, Jean-Paul Quillet, caméra en main, filme la préparation de la course sous tous ses angles. Stages sécurité, chantiers, mises à l'eau, interviews des concurrents, partenaires et organisateurs, tout y passe. Ainsi, une banque d'images sera à la disposition de tous les médias avant, pendant et après la course. Un film de 52 mn sera par ailleurs réalisé à l'issue de la course.



LIGNE DE VETEMENTS TRANSAT CLASSIQUE LAGASSE GROUP

La ligne de vêtements de la Transat Classique Lagassé Group, sur laquelle nous travaillons depuis plusieurs mois, nous a été livrée il y a quelques jours. Élégance et qualité ont guidé nos choix, nous avons décliné les couleurs de la Transat. Les premières impressions des partenaires de la Transat et de nos proches sont plutôt positives : " Elle est superbe ! ", " à la fois élégante et sportive ". Collection homme ou collection femme, début mai vous pourrez les découvrir sur notre site internet www.transat-

classique-lagasse.com, dans la rubrique " boutique ", et choisir vos polos manches courtes, manches longues, tee-shirt, blousons, cravates de l'été !



PARTENAIRE A LA HUNE : LA CCI DE QUIMPER CORNOUAILLE

La **Transat Classique Lagassé Group**, facteur d'attractivité et de dynamisme économique. La CCI de Quimper développe une politique d'événementiels visant à construire une image " Cornouaille, port de plaisance ". Quelques chiffres illustrent ces potentialités :

197 933 bateaux sillonnent les côtes bretonnes.

25 000 nouveaux bateaux sont immatriculés chaque année en France et 6 400 en Bretagne, ce qui en fait la première région.

21 000 places sont proposées mais la demande est supérieure.

10 000 permis de bateaux sont délivrés chaque année en Bretagne.

28 870 passagers ont été enregistrés dans nos ports en 2005.

La CCI de Quimper Cornouaille agit, avec l'ensemble des professionnels et des collectivités territoriales, autour de quatre axes : Communiquer, repenser les ports, structurer la filière, maîtriser l'environnement.



